



ACTUALITÉS

ANALYSES

CHOISIR SA FRANCHISE

POINTS DE VUE D'EXPERTS

PREMIERS PAS EN FRANCHISE

SERVICES AUX FRANCHISEURS ET FRANCHISÉS

**INFO EXPRESS >> CUISINES RÉFÉRENCES : « LES ÉMISSIONS CULINAIRES ONT UN RÉEL IMPACT »**



Newsletter



POINTS DE VUE D'EXPERTS



Par Camille Moquet, mémorialiste expert-comptable et responsable du développement international de l'enseigne Daniel Moquet signe vos allées.

## L'expert-comptable, l'allié du franchiseur dans son développement à l'international

mercredi 1 avril 2015, par **La Rédaction**

**Selon les chiffres publiés par la FFF, 30 % des réseaux français sont aujourd'hui présents à l'étranger. Cela suggère qu'ils sont capables d'exporter leur concept sur des marchés distants géographiquement, culturellement ou économiquement. Toutefois il n'existe que très peu d'enseignes qui ont un développement réel et rentable à l'international. Camille Moquet, mémorialiste expert-comptable et responsable du développement international de l'enseigne Daniel Moquet signe vos allées nous explique pourquoi.**

Il existe un grand nombre de sources d'informations pour un candidat franchisé (Internet, livres, guides...), mais le franchiseur reste plus ou moins livré à lui-même pour son lancement et son développement. L'expert-comptable a ainsi un rôle majeur à jouer pour accompagner son client franchiseur dans sa démarche d'expansion géographique. Il pourra ainsi être force de conseils car il connaît parfaitement son client, ses forces et ses faiblesses, et peut ainsi proposer une mission adéquate à ses attentes.

### Gare à ne pas fragiliser l'entreprise !

L'expert-comptable va ainsi pouvoir assister le franchiseur dans les démarches préalables à la prise de décision en étudiant la faisabilité du projet. Cette phase est primordiale car l'expansion géographique ne doit pas fragiliser l'entreprise dans son pays d'origine, il faut donc s'assurer que les prérequis sont atteints pour démarrer le projet. On peut notamment citer le fait que le franchiseur soit en phase de maturité, c'est-à-dire que le concept est maîtrisé et modélisé, les paramètres financiers sont efficaces et l'organisation est maîtrisée. La seconde étape va être de cibler des zones géographiques. Là encore, l'expert-comptable est un partenaire adéquat pour le franchiseur, soit par le biais des cabinets comptables organisés en réseaux présents dans le monde entier, soit par ses relations avec les appuis à l'exportation. À ce titre, le club export de l'ordre des experts-comptables a créé des partenariats avec Ubifrance et la Coface.

### Une aide à la décision

Enfin, l'expert-comptable a un rôle majeur à jouer dans son cœur de métier : élaborer des prévisions d'activités indispensables pour lever des fonds nécessaires au développement. Il analyse les besoins, détermine les paramètres financiers et aide à la prise de décision du chef d'entreprise sur le choix du

L'annuaire  
de la  
**Franchise**

Tout savoir sur les réseaux grâce à  
l'annuaire le plus complet

**+ DE 1 500 ENSEIGNES RÉFÉRENCÉES !**

Publicité

CHOCOLATERIE  
**MONBANA**  
FRANCE 1934

UNE FRANCHISE  
DYNAMIQUE ET GOURMANDE

MONBANA  
la référence du chocolat français  
[www.franchise.monbana.com](http://www.franchise.monbana.com)

Talents & compétences

Découvrez vos atouts  
d'entrepreneur

Je passe le test



POSEZ VOS QUESTIONS SUR  
LA FRANCHISE !

Nos experts  
vous répondent...

Partenaire

mode de développement. Il informe également le franchiseur de toutes les mesures incitatives permettant d'accéder à de nouveaux marchés (assurance prospection Coface, prêt export BPL, crédit impôt pour dépenses de prospection commerciale...).

### Un soutien pour la tête de réseau

Les experts-comptables ont besoin de diversifier leurs missions. Les clients ne souhaitent plus seulement un professionnel qui établit des comptes annuels justes mais un réel soutien du chef d'entreprise dans la gestion et le développement de ses activités. L'expert-comptable de demain doit donc communiquer sur ses compétences et les services qu'il peut rendre à ses clients.



La Rédaction

Suivre



## Sur le même thème



### Qui se cache derrière un Louis Le Duff ou un Alain Afflelou ?

jeudi 31 octobre 2013, par [Aline Gérard](#)

Au même titre qu'Yves Rocher, Alain Afflelou et autres réussites en réseau, le fondateur d'une enseigne est rarement seul et doit s'appuyer sur de solides collaborateurs pour parvenir au succès. Tâchons de savoir qui ils sont, ce qu'ils font et comment ils évoluent ? Vous êtes un futur Le Duff ? Nous regarderons comment les repérer dans vos équipes, comment accroître leurs qualités et surtout comment accompagner leur évolution ?



### Les conséquences du choix contractuel pour le développement d'une enseigne

jeudi 28 novembre 2013, par [La Rédaction](#)

Le choix du contrat est primordial pour le développement d'une enseigne. Laurent Delafontaine, associé fondateur du cabinet Axe Réseaux, fait le point sur les différentes formules existantes.

**CARREFOUR EMPLOI**  
**TOULOUSE METROPOLE**

**21 et 22 mai 2015 - 9h > 17h30**

**Parc expo de Toulouse - Hall 7**

**www.midi-emploi.fr**

**L'Officiel de la Franchise** **ABONNEMENTS**

Éditions papier et 100 % numérique sur tablette

À partir de **29 €**

**S'ABONNER**

#### LE GROUPE COURRIER CADRES

Le Groupe Courrier Cadres est une entreprise de médias et de services. Il édite des magazines spécialisés dans le management, l'emploi, la création d'entreprise, la franchise et la vente directe, mais propose aussi de nombreuses solutions à destination des décideurs.

**EN SAVOIR PLUS**

#### PUBLICITÉ

Vous souhaitez communiquer dans nos magazines ou sur nos sites Internet ? Les conseillers de notre régie publicitaire sont à votre disposition !

**EN SAVOIR PLUS**

#### ABONNEMENTS

Abonnez-vous en quelques clics à nos magazines : L'Officiel de la Franchise, Rebondir et Courrier Cadres ! Vous profiterez ainsi d'offres Internet très avantageuses !

**S'ABONNER**